

Gina Beltrami: come reinventarsi una vita da fashion blogger



Nelle immagini, Gina Beltrami

di Claudia Rosini

La vita inizia a 50 anni. O per lo meno, per la carpigiana Gina Beltrami è stato così a livello professionale. Nel 2013 ha aperto il suo fashion blog quasi per gioco (www.ginabeltrami.com) e oggi, oltre a contare migliaia di followers su Facebook e Instagram, rientra tra le 80 Top Italian Fashion Bloggers. Gina ha avuto la capacità di riuscire a rendere una grande passione, quella per la moda, una professione.

Dopo aver lavorato nel settore per più di 20 anni – come contabile prima e come coordinatrice degli accessori poi –, ha deciso di rivoluzionare la sua vita professionale e di dedicarsi anima e corpo al suo progetto online. «Ho aperto il blog su consiglio di un collega, incentivata dal fatto che amiche e colleghe mi chiedevano sempre consigli di moda. Così mi sono decisa a farlo – racconta –. All'inizio gestivo il blog a livello amatoriale, conciliandolo con il lavoro d'ufficio e pubblicando qualche foto alla sera e nel tempo libero. Poi a dicembre dello

scorso anno si è chiuso il rapporto con l'azienda per la quale lavoravo e a gennaio ho deciso di reinventarmi e di “sfruttare” appieno questa mia passione rendendola un lavoro. Ho cominciato a fare sul serio, avvalendomi della collaborazione di mio marito, che è fotografo professionista e perfezionando il layout e i contenuti del blog».

Le visitatrici del blog sono donne dai 35 anni in su: appassionate di moda, in cerca di consigli e “dritte” su come valorizzare il proprio look. Oltre all'abbigliamento e alla moda, Gina scrive anche di altri argomenti come beauty, viaggi e cucina.

«Pubblico i miei outfit preferiti indossati spesso da me e talvolta da mia figlia Sofia che ha 19 anni e propongo abbinamenti magari insoliti, ma che sono di mio gusto. A volte basta un capo nuovo e azzeccato per rinnovare il guardaroba – spiega –:





un accessorio “importante”, come una borsa o una scarpa giusta, è in grado di valorizzare anche il più semplice dei look. A me poi piace mescolare capi low cost con pezzi di qualità. Gli abbinamenti sono il mio forte: accostare cose diverse che parlano lingue diverse ma che alla fine risultano in armonia. Questo è il mio stile».

Per migliorare ancor di più le sue competenze Gina ha frequentato un corso di consulenza d'immagine presso la sede di Reggio Emilia dell'Academy di Carla Gozzi, sofisticata esperta di moda, blogger nonché conduttrice del popolare “Ma come ti vesti?”. «In tv si è dovuta creare il personaggio della fashionista snob, ma in realtà dal vivo è aperta e alla mano – rivela – e il suo corso è stato molto

interessante».

La fashion blogger realizza quindi consulenze d'immagine per valorizzare l'aspetto delle donne, ma è anche personal shopper e aiuta quindi a fare gli acquisti giusti senza incappare in grossolani errori di stile. «La moda è un gioco e in questo senso gli abbinamenti sono fondamentali – consiglia –; bisogna saperli fare a seconda dell'occasione, ma non è sempre così scontato e non tutte ci riescono. Per me è un divertimento, anche se anni fa non avrei avuto questa sicurezza: oggi ho una carica e una voglia di fare incredibili».

La sua grande passione sono gli accessori: borse, scarpe, ma anche bijoux. Per questo ha avviato una collaborazione con una designer modenese di bijoux vintage che vive a Seattle, negli Stati Uniti. «Voglio mantenere un livello alto nel mio blog, anche in questo, come nell'abbigliamento, mi piace avere un certo stile, unico e il più personale possibile – sottolinea Gina –. Seguo diverse fashion blogger ma non voglio imitarne nessuna, cerco di essere originale assecondando, ovviamente, i miei gusti e le mie inclinazioni».

In fatto di stilisti invece ha alcuni “miti” che sono fonte di ispirazione. «La mia icona è Coco Chanel – ammette con un sorriso –. E poi mi piacciono molto Ermanno Scervino, Dolce&Gabbana, Gucci e anche Blumarine. Ho visto l'ultima collezione di Anna Molinari sfilare in passerella a Milano e mi ha colpita, ho notato un ritorno alle origini». Le scarpe però sono la sua vera passione: ne possiede centinaia. «In realtà non le ho mai contate, ma sono davvero tante, ogni paio conservato “gelosamente” nella sua scatola originale – scherza –. Le Valentino sono le mie preferite: battono tutte, perfino le Fendi, le Gucci e le Louboutin».

Quando le chiediamo le tendenze di questo inverno, risponde prontamente: «Il velluto liscio, il rosso anche in total look, i jeans sfrangiati, l'eco pelliccia a effetto peluche, la vita alta, le borse a tracolla di piccole dimensioni, gli stivaletti texani e le scarpe con il pelo. Io le comprai già due anni fa, oggi le hanno tutti. In un certo senso ho percorso i tempi (ride)».

Quando deve descrivere il suo outfit ideale, ci pensa su un attimo. «Dipende dalle occasioni. Jeans strappati e texani da indossare di giorno, mentre per la sera il little black dress al ginocchio rimane un evergreen».

Tra i progetti per il futuro, Gina ne ha uno in particolare che riguarda Carpi. «Con il mio blog e i miei social, tramite le collaborazioni con le aziende, conto di riuscire ad aiutare la promozione e il rilancio del “prodotto made in Carpi”. È un progetto ambizioso – conclude –, ma io ci voglio provare».

F-ver

Fashion Blog by Gina Beltrami

HOME

FASHION

BEAUTY

LIFESTYLE

FOOD

TRAVEL

CONTACT ME



FASHION - 30 SETTEMBRE 2017

MILANO FASHION WEEK DAY 3 – LEO PRINT

Uno dei must-have del guardaroba autunno inverno



Gina Beltrami: how to step into a new life as a fashion blogger

Life begins at 50. Or at least for Carpi-born Gina Beltrami this was the case when it came to her career.

In 2013 she opened her fashion blog just for fun (www.ginabeltrami.com) and today, as well as having thousands of followers on Facebook and Instagram, she is also one of the 80 Top Italian Fashion Bloggers. Gina has managed to make a great passion, her passion for fashion, into a career.

Having worked in the industry for more than 20 years – first in the accounting field and then as accessories coordinator – she decided to revolutionise her professional life and throw herself head over heels into her online project.

Those who visit her blog are generally women aged from 35 years old up, all passionate about fashion, and seeking suggestions and “tips” on how to make the most of their look. As well as clothing and fashion, Gina also writes about other topics, such as beauty, travel and cooking.

“I like mixing low cost garments with quality pieces – she says –. Creating outfits is my strong point: matching



different things that speak different languages but which all blend together seamlessly in the end. This is my style”.

To improve her skills even further, Gina attended a course on image consultancy in the Reggio Emilia venue of the Academy of Carla Gozzi, sophisticated fashion expert, blogger and presenter of the popular TV show “Ma come ti vesti?”. The fashion blogger therefore provides image consultancy and is also a personal shopper.

When we ask her what trends will be all the rage this winter, she promptly replies: “Smooth velvet, red, including the red all-over look, frayed jeans, teddy bear faux fur jackets, high waists, small shoulder bags, Texan boots and fluffy shoes”.

Of the projects that Gina has lined up for the future, there is one in particular that concerns Carpi. “With my blog and my social media pages, by forging partnerships with the local companies, I’m hoping that I’ll be able to help promote and relaunch the “product made in Carpi”. It’s an ambitious project – she concludes, but I want to give it a go”.