

Il sito di Carpi Fashion System ([www.carpifashionsystem.it](http://www.carpifashionsystem.it)) si rinnova per facilitare la comunicazione tra aziende e potenziali clienti. Il portale, curato da Pixelstorming, si arricchisce di nuove funzioni come per esempio il coinvolgimento delle aziende stesse che possono aggiornare direttamente il loro profilo modificandolo o inserendo nuove info.

**CARPI** – Come può una fashion blogger non “immergersi” in quel connubio di moda, glamour e mondanità che è la quintessenza della fashion week? Non può, soprattutto in un momento come quello attuale in cui nei parterre delle sfilate, tra giornalisti, buyer e ospiti vip, le fashion blogger sono presenze graditissime agli stilisti perché, armate di smart phone, postano e commentano foto delle passerelle in diretta su Instagram e sui loro blog. Infatti **Gina Beltrami**, fashion blogger carpigiana che in pochi anni ha raccolto migliaia di followers sui social network ed è stata inserita nella lista delle 80 Top Italian Fashion Bloggers, ha partecipato alla settimana della moda milanese e, subito dopo, a quella parigina.

A colpirla, in particolar modo, è stata soprattutto la fashion week francese che, a suo dire, è organizzata in modo molto efficiente e vanta delle location da favola.

«A Milano è stata una toccata e fuga, mentre a Parigi sono rimasta quattro giorni con una mia amica blogger e ho visto alcune sfilate, qualche presentazione; in un “contorno” così affascinante sembra tutto più bello – racconta Gina Beltrami –. È stata una bella esperienza, che avevo già fatto lo scorso febbraio, e anche per le aziende e i marchi con cui collaboro è un valore aggiunto, perché scattare le foto con le loro creazioni indossando in un’atmosfera del genere, è davvero magico».

## PERSONE - Fashion blogger carpigiana di successo

# Gina Beltrami protagonista alla fashion week parigina



Tra le sfilate in calendario, Gina ha partecipato a quelle di due stilisti: Valentin Yudashkin e Leonard Paris. «Il défilé di Leonard Paris si è svolto in una sorta di serra in un giardino tra gli Champs-Élysées e la Senna – spiega – e mi è piaciuta molto, perché ha proposto una collezione fresca e innovativa, mentre la sfilata di Yudashkin era in una location favolosa ma non il suo stile, che non è in linea con il mio». Per quanto riguarda le



tendenze della primavera-estate 2019 emerse dalle passerelle di Parigi, ma anche da quelle di Milano, la fashion blogger le riassume così: «Ho visto molte collezioni allegre con colori forti e stampe floreali. E poi tanti toni arancione, cocco, bruciato, biscotto, cuoio: colori che si intravedono già in questa stagione invernale, ma che saranno di tendenza anche la prossima estate. E poi le stampe rettili, i modelli over, la vita



In queste immagini Gina Beltrami a Parigi durante la Fashion Week  
A destra, la sfilata di Leonard Paris



alta per i pantaloni e i riflettori puntati sugli accessori: orecchini e collane importanti che valorizzano anche il più minimal degli outfit, come hanno proposto Dolce&Gabbana e Chanel».

Gina ha inoltre partecipato a una presentazione di scarpe della stilista Lena Erziak, che per l'occasione ha aperto le porte del suo splendido appartamento in un palazzo storico nel cuore di Parigi. «Le sue calzature sono tutte realizzate in Italia, tra le Marche e Napoli, e sono di altissima qualità – spiega –. In alcuni modelli si è ispirata alle ballerine di Degas con intrecci e fiocchi che richiamano i corpetti e le scarpette delle danzatrici. Per quanto riguarda le scarpe, si abbasseranno i tacchi e andranno per la maggiore

i kitten heels che raggiungono massimo i 6 centimetri e poi ci sarà tanta vernice, che già si vede in questo autunno-inverno».

Nel suo soggiorno parigino la blogger carpigiana non si è fatta mancare un po' di mondanità. «Abbiamo partecipato ad un pranzo al prestigioso Peninsula Hotel – prosegue – e siamo state invitate ad un evento per la presentazione di un profumo realizzato da Avon in collaborazione con Kenzo, che si è svolto nella splendida cornice, illuminata di fucsia, del Petit Palais. È stata davvero una bella serata e a un certo punto è arrivato anche lo stilista Kenzo Takada, il fondatore del marchio, che a quasi 80 anni ha ancora uno spirito da ragazzo. Spettacolare».