

PERSONE - Gina Beltrami, fashion blogger reduce dalle rassegne di Milano e Parigi

Molto colpita da Blumarine, e Clips. E assolve la discussa passerella di Gucci

Tra moda e mondanità ma è sempre un lavoro



CARPI – È reduce da un *tour de force* di moda e mondanità **Gina Beltrami**. La fashion blogger carpigiana ha infatti partecipato come ospite alle fashion week di Milano e Parigi che si sono da poco concluse. In passerella hanno sfilato le collezioni femminili autunno-inverno 2018-19 con cui i più importanti stilisti internazionali hanno “dettato” le tendenze della prossima stagione fredda. E oggi, si sa, nei parterre delle sfilate, oltre a giornalisti, buyer e ospiti vip, non possono mancare le fashion blogger che, armate di smartphone, commentano e postano foto dei défilé in diretta su Instagram e sui loro blog.

Gina Beltrami ha aperto il suo fashion blog qualche anno fa quasi per gioco e oggi, oltre a contare migliaia di follower su Facebook e Instagram, rientra tra le 80 Top Italian Fashion Bloggers. Da poco più di un anno vi si dedica in modo completo: è riuscita così a ren-



Gina Beltrami a Parigi
A lato, da sinistra le sfilate di Blumarine e John Galliano

dere la grande passione per la moda una professione.

A Milano è andata più per piacere che per lavoro e tra le sfilate che l'hanno maggiormente colpita c'è quella di Blumarine. «La collezione è molto bella, Blumarine nelle ultime stagioni sta tornando alle origini e secondo me sta percorrendo la strada giusta ri-

proponendo alcuni suoi cavalli di battaglia in chiave moderna – commenta Gina Beltrami –. Spero proprio che il mercato recepisca bene queste creazioni perché sono raffinate, di classe, eleganti e dalle stile unico. Ho notato una collezione ricca più che mai di applicazioni importanti e di accessori di grande impatto come gli stivali pitona-

Fkt e Club Giardino, incontro sulle malattie della vista

Il poliambulatorio Fkt promuove l'incontro aperto al pubblico “Salva la vista”. Martedì 20 marzo, dalle 19 alle 20, al club Giardino Andrea Ascari, medico specialista in Oculistica, parlerà di prevenzione delle malattie dell'apparato visivo. A fine serata ai partecipanti sarà offerto un aperitivo e un abbonamento digitale alla rivista Elisir di Salute.



ti. Anche la location, il chiostro di Palazzo Senato illuminato da una bella luce rosa, era davvero suggestivo».

Alla Settimana della Moda milanese la fashion blogger ha partecipato anche alla sfilata del marchio Laura Biagiotti la cui direzione creativa, dopo la scomparsa della stilista, è stata presa in mano dalla figlia Lavinia. «La collezione è un remember degli anni Ottanta e Novanta – afferma –: classica ed elegante, come è nel suo dna con il tradizionale bianco e un po' di tartan».

Tra le presentazioni, oltre a quella di Tod's in cui le modelle hanno sfilato con dei cuccioli di cane in braccio, la fashion blogger ha apprezzato sicuramente quella di Clips, il brand dell'azienda carpigiana Wanda Mode. «La nuova collezione Clips mi è piaciuta molto. Come sempre è di altissima qualità, con un'attenta ricerca nei materiali e nelle finiture – dice –. Il marchio ha riproposto, rivisitandoli, alcuni pezzi iconici che ne hanno fatto la storia come i tailleurs, i capi spalla e i completi business man. Mi è piaciuta anche la serie di capi in color block, il maculato (che è uno dei pezzi forti del brand) e gli abiti da sera che sono davvero da sogno». Dopo Milano, Gina è volata a Parigi. In questo viaggio ha usufruito di alcuni “sponsor”, collaborando con aziende di abbigliamento, gioielli e calzature (alcune anche del distretto carpigiano), hotel e ristoranti che l'hanno ospitata durante il suo soggiorno.

È rimasta affascinata dall'at-

mosfera parigina e ha notato che la settimana della moda francese è molto meno frenetica di quella italiana. «Tra le sfilate viste a Parigi mi è piaciuto John Galliano che ha proposto, con grande originalità, abiti trasparenti su pantaloni da jogging, quindi il leggero sul pesante, mentre di solito succede il contrario – racconta –. E poi ho ammirato la bellissima collezione di Andrew GN con tanti decori, trasparenze, piume».

Per quanto riguarda le tendenze del prossimo autunno-inverno, l'esperta di moda ha tirato un po' le somme. «Soprattutto a Milano, ho notato alcuni *leit motiv* – spiega – come i colori caldi tipo l'arancio, il corallo e il cocco mixati tra loro, il richiamo agli anni Ottanta e Novanta, i tessuti metallici e scintillanti come il lurex, ma anche una certa idea di lusso dal gusto ricco, quasi opulento. D'altronde nelle sfilate si vedono look che nella quotidianità non sono portabili: gli show sono ideati apposta per stupire e per far parlare».

In questo senso Gina non è d'accordo con i detrattori di Alessandro Michele, il direttore creativo di Gucci che ha fatto sfilare e modelli con sottobraccio le riproduzioni delle loro teste mozzate. «Ha volutamente essere provocatorio, come è nel suo stile. Come si fa a criticarlo? Ha fatto risorgere la griffe e, soprattutto, impennare le vendite. Pur non inventando niente – conclude –, è riuscito a inventare un nuovo stile. Non è da tutti».

CLAUDIA ROSINI

- Carrelli
- Scaffalature
- Armadi spogliatoio
- Arredamenti metallici
- Lavorazioni su disegno

nuova
arcam

Carpi (MO) via Lombardia, 36 - tel. 059 694613 - fax 059 6223241 - www.nuovarcam.it